

Avainlippu kertoo laadukkaasta kotimaisesta työstä

Otavan Kirjapainolla on Suomalaisen Työn Liiton myöntämä Avainlipun käyttöoikeus. Avainlippu kertoo tuotteen kotimaisuudesta sekä yrityksen suomalaisuudesta ja vastuullisuudesta. Mielikuvissa suomalainen alkuperä merkitsee laadukkuutta ja turvallisuutta. Tuotteen alkuperä kiinnostaa kuluttajia, ja me Otavan Kirjapainossa haluamme sen heille avoimesti kertoa.

Avainlippulogot ja ohjeistus:

Avainlippu esiintyy kirjassa painopaikkasivulla Otavan Kirjapaino Oy, Keuruu 2016 -tekstin läheisyydessä ja/tai kirjan takakannessa Otavan Kirjapaino Oy -logon kanssa tai ilman logoa. Kirjan painopaikkasivulle voit sijoittaa [mustan](#) (tai [sinisen](#)) Avainlippulogon. Kirjan takakanteen voit sijoittaa [mustan](#), [sinisen](#) tai [valkoisen](#) (nega) Avainlippulogon. Valkoista logoa saa käyttää vain mustalla pohjalla. Logoja voi pienentää, kunhan tekstit säilyvät hyvin luettavissa.

Avainlipputunnus liittyy palvelun tuottajaan. Jotta Avainlipputuotteen valmistaja on jäljitettävissä, Otavan Kirjapaino mainitaan Avainlipun yhteydessä joko painopaikkasivulla tai/ja kannessa.

Avainlippu auttaa tekemään vastuullisia valintoja

Avainlippu on auttanut kuluttajia ja yrityksiä tekemään vastuullisia valintoja jo vuodesta 1965. Se tunnetaan hyvin: peräti yhdeksän kymmenestä 15–74 -vuotiaasta suomalaisesta tunnistaa Avainlipun. Yhtä moni on sitä mieltä, että kuluttajilla on oikeus saada tietää minkä maalaisen tuotteen he ostavat. Valmistajien vastaus kuluttajien vaatimuksiin on ollut vapaaehtoinen alkuperämerkintä.

Avainlippu on Suomalaisen Työn Liiton myöntämä, rekisteröity ja valvottu alkuperämerkki. Se voidaan myöntää suomalaisille tuotteille tai palveluille, joiden kotimaisuusaste on toimialasta riippuen vähintään 50 prosenttia. Avainlippu-tuotteiden keskimääräinen kotimaisuusaste on 80 prosenttia.

Lisätietoja: www.avainlippu.fi